

Bremerhaven, 07.02.2014

Einladung zum Workshop „Zurück zum Goldenen Handwerk“

Liebe Mitglieder, Geschäftspartner und Interessierte,

es gibt viele Dinge im Tagesgeschäft, die oftmals zu kurz kommen, sie sind zwar wichtig aber da sie in den seltensten Fällen auch dringend sind, werden sie gerne auf die lange Bank geschoben oder fallen komplett hinten rüber. Zu diesen Dingen gehören Gedanken zur eigenen Marke und zum Marketing.

Auf Wunsch einiger Mitglieder möchten wir das folgende Thema vertiefen um größeren Nutzen für uns zu ziehen:

„Positionierung und Marketing im Handwerk“

Die provokante These: „ Handwerk hat goldenen Boden – ja, aber nur weil so viel an Chancen sowie Geld täglich achtlos und ungenutzt hinten runter fallen.“

Termin:

Samstag, den 01.03.2014 von 09.00 – 14.00 Uhr
im Haus der Technik, Klußmannstr. 1, 27570 Bremerhaven

Seminargebühr pro Person 50,-- Euro.

Das Seminar gliedert sich in einen Impulsvortrag und einen Workshop

„Zurück zum goldenen Handwerk“

Handwerk hat goldenen Boden, so sagt man. Machen Sie den Check: Sie stehen im Preiskampf, da der Kunde kaum eine Unterscheidung zum Wettbewerber ausmachen kann, es geht alles über den Preis? Ihnen machen geringe Umwandlungsquote von Angeboten zu Aufträgen zu schaffen? Sie strampeln sich ab, aber werden dennoch immer wieder überholt? Ihr Produkt/Dienstleistung erscheint Ihrem Kunden nicht mehr wertvoll? Dann ist es an der Zeit über echte Alleinstellungsmerkmale und Ihre Positionierung nachzudenken. Der Vortrag zeigt Möglichkeiten auf, wie Sie an verschiedenen Stellschrauben Ihr Unternehmen nachhaltig verändern können, um Ihren Handwerksbetrieb zukunftsfähig zu machen.

Im zweiten Teil geht es in die Praxis: In einem gemeinsamen Workshop arbeiten wir konkret Ideen und Ansätze für die eigene Firma aus.

Der Referent:

Heiko Kleinhanns

Geboren in Bremerhaven, langjährige Tätigkeit im Bereich Printmedien, seit 2003 aktiv in der Management- und Marketingberatung sowie der Konzept- und Strategieentwicklung. Gründer und Mitinhaber der BKM Medien GmbH und dort zuständig für die Themenschwerpunkte Konzeption und das Erstellen von Marketingplänen sowie die Entwicklung und Durchführung von Werbe- und Marketingmaßnahmen.

Anmeldungen bitte bis 24.02.14 per Mail an heinz.weber@guw.ag oder per Telefax 0471/30966699

Hiermit melde ich mich zur Tagesveranstaltung „Zurück zum Goldenen Handwerk“ am 01.03.2014 verbindlich an.

Name, Vorname: _____

Name, Vorname: _____

Den TN-Beitrag in Höhe von 50,-- Euro werde ich vor Ort in bar entrichten

Bzw. ich benötige eine Rechnung und werde den Betrag überweisen:

Die Rechnung soll lauten auf: _____

Ort, Datum , Unterschrift
